



RO - 407280, jud. Cluj, Floresti
str. Avram Iancu, nr. 492-500

Telefon: 0364 - 413 423

Fax: 0364 - 413 424

E-mail: contact@poluscentercluj.ro

Polus Center Cluj - cel mai mare centru comercial din Transilvania

Polus Center Cluj reprezintă un concept urban de ultimă generație.

Centrul comercial a fost dezvoltat de compania maghiară Trigranit, al treilea dezvoltator imobiliar din Europa, și se află în proprietatea Immofinanz, cea mai mare companie imobiliară din Austria, ce dezvoltă proiecte în Europa Centrală și de Est. Conducerea centrului este asigurată de către EHL Real Estate Romania SRL, companie care asigură serviciile de management pentru alte patru proiecte deținute de Immofinanz în România: Gold Plaza Baia Mare, Maritimo Shopping Center, Constanța, Armonia Center Arad, Euromall Pitești.

Proiectul a fost realizat astfel încât să ofere cele mai bune oportunități comerciale, de servicii și petrecere a timpului liber, într-un spațiu elegant, curat și sigur. Polus Center Cluj este cel mai mare complex multifuncțional pe un singur nivel din România și cel mai mare centru comercial din Transilvania. Complexul a fost creat în ideea de a reproduce centrul unui oraș, dar sub un singur acoperiș. Toți cei care vin la Polus, cei mici, tinerii, familiile, găsesc aici tot ce au nevoie. Polus Center cuprinde o gamă completă de produse și servicii - de la magazine, cafenele, locuri de întâlnire și odihnă, până la unități bancare sau farmacii.

Amplasament

Centrul comercial beneficiază din plin de poziționarea sa în centrul Transilvaniei, una dintre regiunile Europei Centrale și de Est cu cea mai mare creștere economică din ultimii ani. Amplasat în zona de vest a municipiului Cluj-Napoca, Polus a contribuit la cristalizarea și definirea unei zone de dezvoltare urbană, aflată deja într-o extindere accelerată în momentul inaugurării complexului comercial.

Clujul este cel mai mare oraș între Budapesta și București, cu o populație de peste 300.000 de locuitori, cărora li se adaugă cei aproximativ 80.000 de tineri care vin în fiecare an pentru a studia la universitățile clujene. În jur de 270.000 de persoane pot ajunge la Polus în 15 minute, iar 700.000 de persoane se află în aria extinsă de acoperire, adică pot ajunge la centrul comercial în 40 de minute (cu mașina). Pe lângă aceasta, dată fiind amploarea și notorietatea proiectului, Polus Center atrage în mod constant un număr mare de clienți din marile orașe aflate în proximitatea Clujului: Oradea, Baia Mare, Satu Mare, Târgu-Mureș, Zalău, Bistrița etc. Centrul este privilegiat și de faptul că se găsește pe DN 1 (E60), una dintre principalele căi rutiere de legătură între România și vestul Europei. Nu în ultimul rând, Polus Center Cluj beneficiază de apropierea sa de Autostrada Transilvania, care conectează România la rețeaua europeană de autostrăzi. Autostrada Transilvania are un punct de joncțiune cu DN1 situat la doar 10 km de Polus. Din același punct este proiectată să pornească o autostradă urbană, care, de asemenea, va trece

prin apropierea Polus. Aceasta va uni zona de dezvoltare imobiliară din vestul Clujului cu cea de dezvoltare industrială din estul municipiului.

Arhitectură

Clădirea Polus Center Cluj combină designul secolului XXI cu spiritul specific transilvănean. Turnurile care decorează construcția amintesc de cetățile și castelele medievale, atât de caracteristice Ardealului. Atmosfera aparte este întărită de încorporarea în designul spațiului a unor vestigii romane descoperite aici în timpul lucrărilor de construcție. În acest fel, valorile importante ale comunității locale și istoria acesteia au devenit o parte integrantă a conceptului arhitectural. Clădirea îmbină esteticul cu funcționalul. Lumina naturală și spațiile verzi, combinate fericit cu jocuri de apă și un râu artificial, contribuie la definirea unui mediu reconfortant. Clienții parcurg un traseu jalonat continuu de magazine și spații de servicii, conceput pentru a fi cât mai confortabil. A fost creată, de asemenea, o zonă pentru evenimente speciale, unde, cu siguranță, clienții vor avea parte de momente memorabile.

De asemenea, parcare generoasă de care dispune Polus Center Cluj previne orice fel de inconveniențe legate de lipsa unui loc adecvat unde să poată fi lăsate în siguranță mașinile vizitatorilor centrului comercial.

Construcție

Construcția efectivă a complexului multifuncțional a durat 15 luni, iar rezultatul eforturilor depuse în această perioadă s-a materializat în actuala clădire, compactă, dar totuși plină de diversitate. Contractorul general al lucrării a fost compania maghiară Arcadom, partener de tradiție al dezvoltatorului TriGranit. Aria de desfășurare a șantierului a acoperit 27,7 hectare iar clădirea propriu-zisă a fost ridicată pe o suprafață de 75.100 de metri pătrați. Totodată, a fost creată și cea mai mare parcare din Cluj, cu 2.500 de locuri. Pentru a facilita accesul auto, constructorul a realizat un pasaj de nivel care leagă DN 1 (E60) de centrul comercial. Pe sub pasaj a fost construită o bretea rutieră cu două benzi, pentru ca traficul pe drumul național să nu fie stânjenit.

Descoperiri arheologice

Șase mii de ani de istorie au ieșit la lumină în timpul amenajării centrului comercial. Practic, șantierul Polus a fost dublat de un alt șantier, cel al arheologilor. Din septembrie 2006 până în mai 2007 acesta a constituit cel mai mare șantier arheologic din România, la care au lucrat toți specialiștii Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, ajutați de cercetători ai Institutului de Arheologie și Istorie a Artei Cluj. Complexitatea cercetării a impus și studii interdisciplinare, cum ar fi măsurători de rezistivitate electrică a terenului, studii de geologie, faunistică sau antropologie.

Polus Center a sprijinit permanent munca arheologilor. Contractul semnat cu Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei pentru descărcarea de sarcină arheologică a terenului s-a situat în jurul sumei de 200.000 de euro. În total, suma investită de Polus în șantierul arheologic, aici incluzându-se și plata muncitorilor, ajutorul logistic etc., a ajuns la 1,2 milioane de euro. Răsplata a fost însă pe măsura efortului financiar. Descoperiri de senzație au ținut

prima pagină a ziarelor și au făcut deliciul specialiștilor. Mormântul fastuos al unei prințese gepide sau cel al unor tineri îndrăgostiți (supranumiți „Romeo și Julieta de la Polus”), datând de acum 3.300 de ani, au fost doar câteva dintre acestea. Arheologii nu s-au sfiit să catalogheze descoperirile de la Polus ca fiind cele mai importante din Transilvania, în ultimele decenii. Prin urmare, cele mai importante piese au fost restaurate și agregate în expoziția „Polus - istorie pierdută, istorie regăsită”, care a fost vernisată la Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei în 22 februarie 2008. Parteneriatul dintre Polus și arheologi nu se va opri însă aici. În viitorul apropiat, pe latura dinspre oraș a centrului comercial, va fi amenajat un parc arheologic care păstrează „in situ” trei monumente funerare de o valoare excepțională, datând din Epoca Bronzului.

Oferta comercială

Rețeta succesului centrului comercial are la bază o combinație echilibrată de mărci și produse, centrul oferind astfel unul dintre cele mai bune mixuri de branduri din România, branduri ce se întind pe un spațiu închiriat de 62.884 metri pătrați. Clienții au la dispoziție un hipermarket de talie internațională, Carrefour, desfășurat pe o suprafață totală de 14.484 metri pătrați. În Polus Center există peste 200 de locații de shopping, alimentație și distracție, incluzând aici mai mult de 20 de puncte mobile și chioșcuri.

Printre brandurile reprezentate în Polus Center Cluj prin spații de mari dimensiuni se numără: Decathlon (3.443 metri pătrați), Domo (2.959 metri pătrați), Media Galaxy (2.825 metri pătrați), Kiabi (1614 metri pătrați), C&A (1.529 metri pătrați), Gimmy (1525 metri pătrați), Zara (1.501 metri pătrați), Hervis (1.468 metri pătrați), New Yorker (1.451 metri pătrați), Sigemo (969 metri pătrați), Piazza Italia (841 metri pătrați), Debenhams (808 metri pătrați), Gameworld (720 metri pătrați), Intersport (705 metri pătrați), Kenvelo (580 metri pătrați), Takko Fashion (545 metri pătrați), Pull & Bear (496 metri pătrați), Deichmann (478 metri pătrați), Bershka (474 metri pătrați).

Pe lângă acestea, în Polus Center se regăsesc și alte branduri celebre precum Lacoste, Gant, Mustang Jeans, Ecco, Mango, Motivi, Adidas, Sephora, Reebok, Lotto, Swarovski, Oxette.

Clujul este considerat al doilea centru financiar-bancar al României. Nu este, deci, de mirare că nu mai puțin de șase bănci și-au deschis agenții în Polus Center: Banca Transilvania, BCR, BRD, OTP Bank, Millennium Bank și MKB Romexterra.

Restaurantele, cafenelele și food-courtul de la Polus Center pot satisface și cele mai pretențioase gusturi. Lanțurile internaționale McDonald's, KFC sau Pizza Hut sunt, bineînțeles, prezente. Amatorii de mâncăruri exotice pot apela la „7 wonders” iar cei care doresc să savureze o mâncare gătită ca la mama acasă pot încerca LunchBox. Cafenele cu atmosferă prietenoasă, sofisticată sau de business sunt amplasate în toate zonele centrului comercial.

Loc de întâlnire

Polus Center Cluj s-a afirmat ca fiind un spațiu prietenos și ospitalier pentru cei care doresc să își petreacă timpul liber într-o ambianță de calitate, pentru relaxare sau socializare, la shopping sau, pur și simplu, la distracție. Permanent, la Polus se întâmplă ceva: concerte cu nume sonore din România și străinătate, parade ale modei,

spectacole pentru copii, lansări de modele auto, rally show-uri, concursuri de dans, evenimente editoriale, concerte de muzică clasică etc.

După cum se știe, clujenii sunt cei mai mari cinefili din România, iar Polus nu putea să neglijeze această afecțiune a comunității locale pentru cea de-a șaptea artă. În acest sens, la Polus Center și-a deschis porțile un modern cinema multiplex, operat de compania greacă Odeon Cineplex. Cele opt săli ale cinematografului totalizează 1802 de locuri, pe un spațiu de 2.996 de metri pătrați și sunt dotate cu ultimele tehnologii audio și video. Sălile au capacități între 183 și 256 de locuri.

Pentru a ajuta clienții să se orienteze, sutele de metri de spațiu pietonal au primit nume de personalități cu rezonanță în sânul comunității. De exemplu, clienții își pot începe incursiunea în lumea Polus pe strada Constantin Brâncuși și se pot plimba pe cele mai cunoscute bulevarde din Cluj: Henri Coandă, Mihai Viteazu, Regele Ferdinand, Bolyai Janos, Ștefan cel Mare, Victor Babeș, Nicolae Grigorescu, Nicolae Bălcescu sau Mihai Eminescu, pentru a termina pe strada George Coșbuc. Pentru cele două piețe principale ale centrului comercial au fost rezervate două nume regale: Matei Corvin și Carol I, inspirate de două personalități remarcabile ale istoriei românilor, maghiarilor și germanilor, cele trei comunități care definesc Transilvania.

Distrația celor mici

La Polus Center copiii pot găsi oricând multiple posibilități de distracție. Cele două spații special amenajate pentru copii transformă vizita la Polus într-o adevărată aventură pentru cei mici, care se pot bucura de tobogane, castele uriașe și multe alte jocuri distractive, toate acestea într-un mediu sigur și prietenos.

„Play Park” este un spațiu de joacă ultramodern ce funcționează în zona de food court din Polus Center Cluj. Părinții care vin la cumpărături la Polus își pot lăsa copiii la joacă, sub supravegherea atentă a unui personal de specialitate. „Play Park” are 72 (6x12) mp, iar figurinele și toate celelalte accesorii sunt realizate din materiale moi, de maximă siguranță, care îndeplinesc cele mai înalte standarde internaționale în domeniu. „Play Park” reprezintă o investiție de peste 200.000 de euro și este fabricat de firma canadiană Klondike, unul dintre cei mai prestigioși producători de profil. Spațiul este destinat copiilor de până la 6-7 ani. Personalul de specialitate este pus la dispoziție de firma „Boom Party”.

Un alt loc de joacă popular este Happy Park, cel mai mare stabiliment de acest gen pentru copii din oraș, dotat cu labirint supraetajat, tobogane, cuburi mari de construit, bazin cu mingiuțe, castel gonflabil uriaș și multe alte jucării distractive. Happy Park reprezintă o adevărată provocare pentru copii, ceea ce face imposibil ca timpul petrecut acolo să fie plictisitor, și toate acestea în condiții de maximă siguranță. La Happy Park, școlile și grădinițele beneficiază pe tot parcursul anului de reduceri pentru grupuri organizate. De asemenea, tot în acest loc de joacă, se organizează și petreceri aniversare pentru copii. Astfel, timpul petrecut la Happy Park este cu siguranță o experiență de neuitat, cu multă joacă și zbenguială, pentru orice copil.

Pe lângă cele două locuri de joacă, Polus Center Cluj organizează pe tot parcursul anului evenimente pentru cei mici, în care imaginația le este pusă la încercare iar distracția este de neuitat.

Radioul nostru

Radio POLUS este primul radio din România care emite într-un centru comercial, la cele mai înalte standarde regăsite în orice post de radio național (FM).

Acest concept s-a născut din dorința de a oferi posibilitatea chiriașilor Polus Center de a comunica direct cu clienții și de a crea un mediu plăcut și relaxant pentru vizitatorii din Polus Center.

Starea de relaxare și nonconformism a animatorilor reușește să transmită bună dispoziție atât clienților Polus Center Cluj, cât și ascultătorilor online.

Polus în cifre

Data inaugurării: 12.10.2007

Suprafața totală a terenului: 27.7 ha

Suprafața totală construită desfășurată: 81.500 metri pătrați

Suprafața totală construită: 75.100 metri pătrați

Suprafața închiriabilă: 62.884 metri pătrați

Locuri de parcare: 2.500

Număr de locuri în food-court: 550

Săli de cinema: 8

Număr de locuri în sălile de cinema: 1802

Linii de transport în comun către Polus Center: 4

Durata medie a vizitei la Polus Center: 113 minute

Cine poate deveni chiriaș?

Oricine:

- este interesat să-și pornească propria afacere
- este distribuitor de bunuri sau servicii
- are o idee unică și vrea să o împărtășească
- are deja o afacere și vrea să o dezvolte sau să o promoveze

Departamentul de Leasing oferă posibilitatea închirierii de spații comerciale în cadrul Polus Center Cluj. Suprafața închiriabilă de 62.884 de metri pătrați include locații de diferite dimensiuni, care pot găzdui branduri aflate la orice nivel, de la cele locale, mai mici, până la branduri de nivel internațional.

Programul de Specialty Leasing se adresează acelor companii care caută închirierea temporară a unor unități mobile de retail, gen chioșcuri sau karturi, plasate în locații de trafic maxim pe suprafața spațiilor comune ale centrului comercial. Principalele avantaje ale programului de Specialty Leasing sunt termenele scurte, ca durată, ale contractelor de închiriere, costurile mici și amplasamentele foarte bune ale unităților mobile de retail.

Mai multe detalii la numărul de telefon: 0040 364 413 423

Orar:

Polus Center Cluj: 10.00-22.00

Carrefour: 08.00-22.00

Gimmy: Luni-Vineri 07.00-22.00, Sâmbătă-Duminică 09.00-21.00

Gameworld: nonstop

Odeon: casa de bilete: 10.00-23.30