

Weekend plin de evenimente la Polus Center Cluj

Cluj-Napoca, 27 mai 2010 – Cei mai mici, dar și cei mai mari dintre clienții Polus Center vor avea parte de un weekend plin de evenimente între 28 și 30 mai când Polus Center va găzdui Târgul Ofertelor Extrașcolare precum și un nou eveniment marca Fun Science.

Revista Trusa pentru Părinți organizează între 28 și 30 mai 2010 la Polus Center Cluj Târgul Ofertelor Extrașcolare, eveniment ce promovează activitățile culturale, sportive și recreative pentru copii și tineri, prin prezența cluburilor și firmelor care activează în aceste domenii.

Pe parcursul a trei zile, vizitatorii vor avea ocazia să își aleagă o activitate prin întâlnirea directă cu reprezentanții, profesorii și antrenorii diverselor cluburi sau companii de gen. Pentru o întâlnire cât mai eficientă între expozanți și vizitatori, organizatorii vor amenaja locuri în care copiii și părinții pot beneficia de sprijinul consilierului în alegerea activității, precum și spații pentru demonstrațiile artistice și sportive.

"În toată țara sunt familii ce caută soluții de calitate pentru timpul liber al copiilor lor. Acest târg aduce aceste soluții împreună și îi ajută pe părinți să o aleagă pe cea mai potrivită pentru copiii lor", a declarat Nicoleta Albert, director revista Trusa pentru Părinți.

Micuții vizitatori se vor putea distra la târg cu un spectacol de scenă asigurat de cei mai talentați copii, cu demonstrații de limbi străine, cu oferte de petreceri pentru copii, dar cu panou de escaladă special amenajat, unde vor fi asistați de echipa Adventure Camps.

Cei mici nu se vor plictisi nici o secundă la Polus Center pentru că atât sâmbătă, cât și duminică, de la ora 12.00 echipa Fun Science le-a pregătit un program special care va începe cu o sesiune de face-painting și modelaj de baloane. Copiii vor lua apoi parte la atelierul „Fun Science Party” unde, pe lângă întâlnirea cu Profesorul Trăsniț, vor avea ocazia să își creeze propriul puzzle și vor realiza câte un magnet de frigider și un coif de petrecere. După toate aceste activități cei mici vor fi recompensați cu face-painting și baloane modelate

Până la sfârșitul acestei săptămâni vizitatorii Polus Center pot admira în zona de food-court a centrului comercial, o expoziție foto intitulată "FotoCampus". Expoziția este realizată de către studenții Universității Tehnice din Cluj-Napoca, în urma unui concurs ce s-a desfășurat în cadrul Festivalului Universității Tehnice. Temele concursului au fost : campus universitar, urban și rural (Cluj-Napoca) și portret.

Toți cei care fac cumpărături la Polus Center, în valoare de minim 100 de lei, în această perioadă, au șansa de a câștiga în fiecare zi câte o sesiune de shopping de 500 de euro în cadrul loteriei „Noul sezon de shopping – PremiiVara”. Clienții Polus Center nu trebuie decât să se prezinte cu bonul de

cumpărături la standul special amenajat unde, pentru fiecare prag de 100 de lei atins, vor primi câte un talon de participare. Pe lângă marele premiu zilnic, participanții vor putea câștiga și sute de premii instant. Vouchere de cumpărături, bijuterii și chiar jucării, toate pot fi câștigate pe loc la completarea talonului în zona răzuibilă a acestuia. În fiecare zi, până pe 30 iunie, unul dintre participanți, va fi recompensat cu o sesiune de cumpărături de 500 de euro. Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți, iar suma va putea fi fracționată și cheltuită în orice magazin din incinta Polus Center.

Polus Center Cluj este cel mai întins centru comercial pe un singur nivel din România și cel mai mare complex multifuncțional din Transilvania. Cu o suprafață închirială de peste 60.000 mp, Polus Center Cluj înglobează peste 186 de magazine, printre care un multiplex cu 8 săli de cinema și un hipermarket Carrefour, și pune la dispoziția clienților săi 2.500 de locuri de parcare. Polus Center Cluj este deținut de către grupul austriac Immoeast AG și se află în administrarea Trigranit Management România.

Contact,
Biroul de presă al Polus Center Cluj,
0731.140.919,
aoancea@polus.ro